

Public Relations

Mein Kooperationspartner

Die kleine und feine Public-Relations-Agentur ist lange Jahre am Markt. Für den öffentlichen Auftritt ihrer Kunden entwickelt das Team der PR-Beraterinnen individuelle Konzeptionen. PR-Ideen werden definiert, Strategien festgelegt und in der Umsetzung exakt und zielgerichtet gearbeitet. Alle verfügbaren Kommunikationsmittel - neben Text- und Pressearbeit auch Grafik, Film, Fotografie und Events – werden genutzt, immer gezielt auf Themen und Aufgaben zugeschnitten und erfolgsorientiert realisiert. Die Agentur versteht sich als Schnittstelle zu Medien und Multiplikatoren der Öffentlichkeit, mit einem hohen Anspruch, wenn es um Aktualität, Inhalt, Informationsnutzen und Transparenz geht. Public Relations sind Vertrauen weckende Maßnahmen – zum Nutzen der Auftraggeber.

Leistungen

- Kommunikationskonzepte
Analyse der Unternehmens-Philosophie, der Produktpalette, der Wettbewerbsstruktur und der bestehenden Unternehmensstrategie. Definition der Public-Relations-Ziele. PR-Maßnahmen-Plan.
- Image-PR
Image-PR zielt darauf, einen Betrieb sympathisch, kompetent, leistungsfähig, zuverlässig und glaubwürdig zu zeigen - und nicht zuletzt interessant.
- Fotokonzepte
Foto-Konzepte – die visuelle Seite der PR. Ansprechende Fotos sind in einer visuell orientierten Kultur ausschlaggebend für den Publikationserfolg.
- Produkt-PR
PR-Maßnahmen unterstützen wirkungsvoll Produkteinführungen. Sie bringen Marken ins Gespräch und verschaffen Ihnen öffentliche Präsenz.
- Pressekonferenzen
Pressekonferenzen dienen der Repräsentation des Unternehmens. Das PR-Team liefert Ideen für die Planung und ist perfekt im Organisieren und Durchführen.
- Data-Basing
Data-Basing umfasst die gezielte Auswahl der relevanten Medien und die Pflege der Adressen.

Branchenerfahrung

- Architektur
- Wohnen
- Design
- Bio-Produkte
- Ernährung
- Weitere Konsumgüter

Schnellinfo

- Public Relations
- Kommunikationskonzepte
- Image-, Produkt PR
- Pressekonferenzen

Außerdem

Die Agentur hat Erfahrungen in Markenaufbau und Markenpflege, in der PR für Persönlichkeiten und betreuen Wirtschafts- und Umweltthemen.



Hanns-Robert Mayer