

Aktive Pressearbeit macht Sie und Ihr Unternehmen bekannt

Mein Kooperationspartner

Sie wollen bekannter werden? Mein Kooperationspartner hilft Ihnen dabei und ist genau darauf spezialisiert. Mit aktiver Pressearbeit bietet die klassische Werbeagentur ein sehr effizientes Spezialgebiet der Kommunikation an. Der Inhaber kommt aus dem Maschinenbau und versteht seine Kunden somit sehr gut. Mit seriöser Berichterstattung in der Fachpresse profitieren Kunden von wachsender Bekanntheit.

Leistungen

- Presseartikel aller Art erstellen
- Presseverteiler aufbauen
- Presseversand an die Redaktionen
- Kontakte zu Redakteuren
- Pressekommunikation vor und nach Messebesuch
- Fachartikel und Anwendungsberichte erstellen
- Werbetexte aller Art erstellen
- Marketing- und Werbekonzepte mit Kunden zusammen erstellen
- Wirkungsvolle Namen für Firmen und Produkte finden

Branchenerfahrung

- Automobilhersteller
- Automobilzulieferer
- Maschinenbau
- Elektrotechnik
- Medizin- und Pharmatechnik
- Reinraumtechnik
- Gebäudetechnik
- IT-Unternehmen
- Dienstleister

Vorteile für Sie

- Sie werden bekannter über seriöse und kompetente Berichterstattung in der Presse.
- Sie werden in der (Fach-) Öffentlichkeit als wichtiger Marktteilnehmer wahrgenommen.
- Weil Sie bekannter sind, werden Gespräche mit Interessenten ganz anders verlaufen. Sie begegnen sich auf Augenhöhe.
- Sie haben einen Partner mit technischem Hintergrundwissen (Maschinenbau), der Sie und Ihr Metier versteht und dem Sie nicht erst alles erklären müssen.
- Ihr Unternehmen wird interessant präsentiert und mit wichtigen Besonderheiten dargestellt.
- Sie sparen Zeit, weil die Texte Ihre Zustimmung finden und der Korrekturaufwand sehr gering ist.

Schnellinfo

- Erstellung seriöser Presstexte.
- Fachberichte und Anwendungsberichte erstellen
- Fachlicher Hintergrund durch Maschinenbaustudium
- Wirkungsvoll die Bekanntheit steigern
- Werbe- und Marketingkonzepte, die zu Ihnen passen
- Namensfindung für Firmen und Produkte

Außerdem

Viele Unternehmen wissen oft gar nicht, wie interessant sie eigentlich mit ihren Technologien, Produkten oder Dienstleistungen für die Fachzeitschriften und deren Leser sind. Wenn die Besonderheiten, die in jedem Unternehmen stecken, pressetauglich aufbereitet und verbreitet werden, kann die Bekanntheit ohne großen Aufwand enorm gesteigert werden.



Hanns-Robert Mayer