

China Online-Strategieberatung - Kommunikation & E-commerce

Mein Kooperationspartner

Die Unternehmerin unterstützt europäische Firmen in ihrer Online-Kommunikation und Vertriebsstrategie in Richtung China. Sie hat insgesamt 9 Jahre in China gelebt und dort gearbeitet. Unter anderem war sie Geschäftsführerin für eine Online Marketing Agentur in Peking. Seit 2017 ist sie in Deutschland und arbeitet als selbstständige China-Expertin.

Gemeinsam mit Ihren Teammitgliedern oder auch solitär, arbeitet sie an der China-Onlinestrategieentwicklung, dem Mitarbeitertraining, der Kommunikation und dem China-Projektmanagement für Ihre Firma. Bei der Umsetzung der China-Aktivitäten, unterstützt sie beim Roll-out fach- und bedarfsgerecht.

Leistungen/Produkte

- Auf Online & Smartphone basierende Kommunikationskonzepte
- Entwicklung der E-Commerce-Vertriebswegstrategie und Integration in die Kommunikationskanäle
- Einführung der chinesischen mobilen Zahlungsmittel Alipay und WeChat Pay.
- Training als Einführung in die chinesische Online Landschaft

Vorteile für Sie

- Eine maßgeschneiderte, auf Ihren Bedürfnissen basierende Herangehensweise
- Flexible Kooperationsbasis - Beratung, zeitweise oder dauerhafte Unterstützung, vor Ort oder Fernunterstützung

Außerdem

- Fünfsprachig - Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Chinesisch
- Flexibel und reisebereit

Branchenerfahrung

- Konsumgüter
- Flughäfen & Fluggesellschaften
- B2B Vertrieb Europa - China
- Tourismusanbieter
- weitere

Schnellinfo

- Ihre eigene, unabhängige China Expertin
- Fokus auf Online-Strategie Entwicklung & Durchführung
- Flexible Kooperationsbasis



Hanns-Robert Mayer