

Kompetenzprofil

Diplom-Kauffrau
Leitung Aus- und Weiterbildung
Recruiting/ Employer Branding
Change Management/ OE

Berufliche Ziele

- Führungskraft/ Senior Manager im (internationalen) Personalwesen
People Development, Personalentwicklung/ Ausbildung, Akademie, agiles HR
- Change Management/ Organisationsentwicklung
- Großraum Stuttgart (Heilbronn, Pforzheim, Reutlingen, Ulm)

Berufserfahrung

Abteilungsleitung Aus- und Weiterbildung/Recruiting, Pharmagroßhandel
Head of Learning & Development, DACH/Benelux, Kosmetikbranche/ Handel
Projektleitung Berufliche Integration, Ausbildungsbegleitung, Bildungswesen
Senior Relocation Consultant, Relocation
Personalreferent Hochschulmarketing, Einzelhandel

Berufliche Erfolge

- HR Change Management/ OE/ Mitarbeiterbefragung
- Implementierung betriebliches Talentprogramm (blended learning)
- Onboarding: Patensystem, Welcome-Tage, Treffpunkt neue Mitarbeiter
- stärkenorientierte Führungskräfteentwicklung, internationale Teamentwicklung
- Einführung digitales offenes Seminarangebot für Mitarbeiter und Führungskräfte
- Einführung neue Unternehmenswerte und Führungsleitlinien
- Entwicklung KPI im Personalwesen
- Erfolgreiche Firmentrainerin/ Dozentin an Hochschulen

Fachliche Qualifikationen

- Systemisch Agile Organisationsentwicklung und Change-Management
Steinbeis/Kröber Kommunikation
- Entwicklungs- und Karrierecoach, Steinbeis/Kröber Kommunikation
Trainerausbildung Stärkentrainer Frank Rebmann
- HR Management Aufbaustudium Guilford Technical Community College
- Diplom-Kauffrau (Personalwesen, Recht, Psychologie) Uni Hamburg
- Groß- und Außenhandelskauffrau, Großhandel

Persönliche Kompetenzen

- Internationales Mindset und Reisemobilität
Lebenserfahrung in 4 Ländern (USA, Brasilien, Spanien, franz. Schweiz)
- Verhandlungssicheres Englisch und Französisch
- Begeisterungsvermögen für sowie Umsetzungsstärke im Bereich der stärkenorientierten
Mitarbeiterentwicklung und Begleitung
- Eigenverantwortliches, kreatives und lösungsorientiertes Arbeiten
- Leidenschaft für „out of the box“ Denken
- Fähigkeit, in Veränderungsprozessen Unternehmensziele und mitarbeiterorientierte
Dienstleistung im Fokus zu behalten und zielorientiert zum Erfolg zu führen
- überzeugendes Kommunikationsvermögen auf allen Hierarchieebenen