

Kompetenzprofil

Person

Diplom-Kaufmann (Universität zu Köln), 56 Jahre, verheiratet, 2 Kinder

Berufliches Ziel

Geschäftsführer/Vorstand (CEO) in einem größeren mittelständischen B2B Unternehmen mit internationaler Ausrichtung, idealerweise im Maschinenbau

Berufliche Stationen

- Geschäftsführer/CEO in einer marktführenden Unternehmensgruppe für Schuleinrichtungen (320 Mitarbeiter, 50 Mio. € Umsatz, 4 Firmen)
- Geschäftsführer in einem Unternehmen der Bauzulieferbranche (200 Mitarbeiter, 50 Mio. € Umsatz)
- Vorsitzender der Geschäftsführung in einer globalen Unternehmensgruppe der Druckmaschinenzulieferindustrie („Hidden Champion“: 14 Firmen, 500 Mitarbeiter, 80 Mio. € Umsatz)
- Leitung Produktmanagement bei weltweit marktführendem Unternehmen des Textilmaschinenbaus (7.500 Mitarbeiter, 500 Mio. € Umsatz)

Berufliche Erfolge/Erfahrungen

- strategische Neuausrichtung und erfolgreiche Restrukturierung/Sanierung eines sehr defizitären Unternehmens
- Erzielung eines nachhaltigen profitablen Wachstums (Umsatzsteigerung um mehr als 250% in 11 Jahren mit dem Rekordergebnis in der Firmengeschichte - EBT größer als 15%)
- externes Wachstum durch Kauf einer engl. Firma zum Eintritt in ein attraktives Marktsegment
- Expansion in Asien mit Gründung von 3 Vertriebs- und Servicegesellschaften
- internes Wachstum durch Erschließen neuer Geschäftsfelder
- starke Steigerung des ertragreichen After Sales Business
- erfolgreiche Restrukturierung in der Finanzkrise 2009 inkl. Sozialplan mit Transfergesellschaft
- Definition der mittelfristigen Unternehmensstrategie, der Vertriebs- und Marketingstrategie sowie der Produkt- und Innovationsstrategie
- Relaunch einer Maschine mit einem Umsatzvolumen von 250 Mio. € - Erzielung eines Preispremiums von mehr als 10%

Eigenschaften/Kompetenzen

- Unternehmerisch denkender und handelnder Geschäftsführer mit starker Ergebnisorientierung und hoher Entscheidungsfreude
- Technisch versierter, vertriebs- und kundenorientierter Diplom-Kaufmann mit über 25 Jahren Erfahrung im Maschinenbau
- Vorausschauender analytischer Stratege mit pragmatischem Umsetzungsvermögen und großem Verantwortungsbewusstsein
- interkulturelle Erfahrungen im Umgang mit Geschäftspartnern in Asien, Europa und Amerika
- authentischer, loyaler und integrierter Macher mit hohem persönlichem Einsatz
- kommunikative und motivierende Führungskraft, die auf zielorientierte Teamarbeit setzt und Mitarbeiter in den Prozeß der Strategiearbeit sowie Umsetzung einbindet

Sprachen

Englisch verhandlungssicher, Spanisch Grundkenntnisse