

Kompetenzprofil

Langjährig erfahrener Unternehmer (50, verheiratet, zwei Kinder) bringt neue Impulse, Ideen und Konzepte für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Entwicklung

Berufliche Zielsetzung

- Geschäftsführung mittelständisches Unternehmen, gegebenenfalls Beteiligung bzw. Altersnachfolge
- Beratung des Mittelstands bzw. Interim Management
- Geografisch nicht gebunden. Gerne auch Ausland; Europa und weltweit

Profil

- Unternehmensberatung
- Inhaber Handelsunternehmen

Kompetenzen

- Unternehmerisches Denken und Handeln, operativ geprägter Arbeitsstil mit ausgeprägter „Hands-On“ Mentalität
- Strategische Ausrichtung von Unternehmen an den Marktentwicklungen unter Konzentration auf die Kernkompetenzen
- Profunde Erfahrungen in unterschiedlichen Vertriebsbereichen, B-to-B und B-to-C
- Fähigkeit zum Erkennen und Darstellen der wirklich relevanten Dinge in komplexen Zusammenhängen
- Ganzheitliches Hinterfragen von Strukturen und Prozessen und Vermitteln von Change als Notwendigkeit für Zukunftssicherung
- Sicherheit in der Anwendung von geeigneten Führungsinstrumenten spezifisch abgestimmt auf den individuellen Mitarbeiter
- Sichern und Ausbauen von starken Marken in einem umkämpften Markt
- Anwenden moderner Marketingtools (Events, Flagship Store, Sonderaktionen, Online)
- Begleiten von Bauaktivitäten. Umbau, Renovierungen und Erweiterungen von Gewerbeimmobilien. Versierter Umgang mit Handwerkern und Führen von Vertragsverhandlungen. Übernehmen der Bauleitung und der Gewerke-Koordination

Erfolge

- Erreichen des Turnarounds innerhalb von 3 Jahren aus einer kritischen Unternehmenssituation heraus
- Komplette Neuausrichtung eines Traditionsunternehmens in Bezug auf Alleinstellung, Markenauftritt, Kunden- und Mitarbeiterorientierung, „Multichannel-Vertrieb“ und Verbesserung der Rentabilität
- Anpassen der Organisations- und Prozessstruktur an die Anforderungen eines stark wachsenden Unternehmens
- Akquirieren und Leiten eines Fortbildungsprojektes für 1.000 russische Manager in der Führungsetage deutscher und westeuropäischer Mittelständler

Eigenschaften

- Starker Fokus auf Kundenorientierung als nachhaltige Basis für das Sichern der Unternehmensentwicklung
- Verbindlichkeit und Konsequenz in der Kommunikation und Umsetzung von Unternehmenszielen und Anforderungen
- Schnelles Erfassen und Einarbeiten in neue komplizierte Sachverhalte

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

Französisch (verhandlungssicher, aber eingerostet)