

Kompetenzprofil

Dipl. Wirtschaftsingenieur (FH), Vertriebs- und Marketing-Profi mit internationaler Erfahrung im Maschinen- und Anlagenbau.

Beruflichen Ziele

- Geschäftsführer, BU-Leiter, Leiter Vertrieb, Marketing, Produktmanagement
- Maschinen- und Anlagenbau für Standardmaschine, Sonderanlagen und Investitionsgüter

Kompetenzen

- Führung einer globalen Vertriebs- und Marketingorganisation mit über 60 Mitarbeitern und einer Umsatzverantwortung von Euro 320 Mio.
- Erfahrung im Auf-/Ausbau von internationalen Vertriebs- und Serviceorganisationen und Ausrichten der Organisation und Prozesse auf die Digitalisierung Industrie 4.0
- Entwickeln und Umsetzen von Marketing-/Produkt und Vertriebsstrategien
- Umfassende Erfahrung in Change-Management-Prozessen und Prozessoptimierung
- Ausgeprägte Kompetenz im Key-Account-Management und internationalem Vertragsrecht

Berufliche Erfahrungen

- Langjährige Erfahrung in der Vertriebs- und Marketingleitung eines internationalen Maschinenbauers für Verpackungsmaschinen
- Über 20 Jahre Erfahrung als Internationaler Vertriebsleiter für komplexe Sonderanlagen
- 8 Jahre Erfahrung als Gebietsverkaufsleiter für Investitionsgüter für Asien

Berufliche Erfolge

- Optimierung der Vertriebsorganisation mit einer Umsatzsteigerung von 47% in 6 Jahren
- Aufbau von eigenen Vertriebs- und Serviceniederlassungen in der Türkei, Indien und Mexiko. Umsatzsteigerung in Mexico > 100% in zwei Jahren
- Optimierung der Vertriebs- und Angebotsprozesse. Erhöhung der Neukundenquote auf über 50% und Steigerung des Angebotsvolumen um 40% mit der gleichen Mannschaft
- Einführung einer Markt- und Kundensegmentierung und weltweit einheitlichen Vertriebsmethodik
- Aufbau einer neuen agilen Vertriebseinheit für T&T. Umsatz Euro 40 Mio. nach 4 Jahren
- Einführung einer neuen Preisstrategie für Werkzeuge und Ersatzteile. EBIT-Steigerung um 5%
- Modernisierung und Vereinheitlichung des weltweiten Messeauftritts sowie Planung von Leitmessen (Achema, Interpack) und Hausmessen jeweils mit einem Budget >1,5 Mio. Euro und 19 lokalen Messen

Persönliche Kompetenzen

- Positiv denkender Selbststarter
- Stark ausgeprägte Führungskompetenz für einen gemeinsamen Teamerfolg
- Fähigkeit Innovationen und Chancen schnell zu erkennen
- Starke Markt- und Kundenempathie
- Technisch stark mit ausgeprägtem, zielorientiertem, unternehmerischem Denken

Zur Person

- 57 Jahre, deutsch, verheiratet, 1 Kind
- Englisch verhandlungssicher, Spanisch gut, Französisch Grundkenntnisse
- Internationale Reisebereitschaft